



ÖJC-AUTORENTAG 2024



Gottfried Kinsky-Weinfurter

Das Bullshit Prinzip

Täuschen, Tarnen, Torpedieren

Aufmerksamkeit ist die Leitwährung in jeder Kommunikation.

Ein Journalist, Wissenschaftler und Buchautor erklärt die komplexen Mechanismen der Erzeugung von Aufmerksamkeit durch Bullshitting.

Ohne Aggression und Penetranz, so lautet seine Theorie ist Aufmerksamkeit für Kampagnen nicht zu bekommen. Moralisch-ethisch ist das nicht unbedingt, deshalb das Teufelchen mit den Hörnern auf dem Buchcover.



Wer faked, führt. Wer Fakes erkennt, führt besser. Ob unterhaltender Trash oder gefährlich destruktive Desinformation, Glücksnarrative der Lifestyle-Industrien oder Politiker-Chuzpe – das Bullshit-Prinzip avanciert zum Erfolgsmuster. Grund genug einen Blick auf die DNA dieses Prinzips zu werfen, eines Prinzips, das wie kein anderes die Basis für Erfolg und Macht darstellt. An vielen Fallbeispielen zeigt der Autor, wie mittels White Bullshit, Dark Bullshit und den unterschiedlichen Erscheinungsformen von Tarnen, Täuschen und Torpedieren Lebensstile, Kunst, Wissenschaft und Politik gemacht werden.

Laut Kinsky-Weinfurter gilt in unserer unterhaltungsorientierten Mediengesellschaft die unmoralische Devise: „*Ein vernünftiges Produkt ist keine Meldung. Ein unvernünftiges, eventuell. Ganz bestimmt aber, richtiger Bullshit.*“

Frank & Frei, [ISBN 978-3903236745](https://www.frankundfrei.com/)