

New Media Journalism Award

Vergaberichtlinien

1. Der Österreichische Journalisten Club verleiht für hervorragende onlinepublizistische Leistungen den „New Media Journalism Award“. Der Preis ist nicht dotiert.
2. Die Preisträger werden durch vier Fachgremien – ein journalistisches Gremium, ein künstlerisches Gremium, ein produktionstechnisches Gremium, ein Publikums-gremium – ermittelt. Die Gremien werden vom ÖJC zusammengestellt.
3. Den Preisträger gibt der ÖJC im Rahmen der Preisverleihung bekannt, die Durchführung der Veranstaltung zur Übergabe des „New Media Journalism Award“ obliegt dem ÖJC.
4. Zur Einreichung von Vorschlägen sind alle Online-Medienschaffenden im deutschsprachigen Raum berechtigt. Die Einreichung zum „New Media Journalism Award“ muss innerhalb der, auf der Website des ÖJC veröffentlichten, Einreichfrist erfolgen.
5. Die Einreichung erfolgt mit Online-Formular, formlos per E-Mail an einreichung@oejc.at oder per Post an

Österreichischer Journalisten Club
1010 Vienna, Blutgasse 3

und muss

- die einzureichende Online-Publikation,
- einen aussagekräftigen Lebenslauf des Autors/verantwortlichen Redakteurs,
- die Kontaktdaten des Autors/verantwortlichen Redakteurs (inkl. Telefonnummer und e-Mailadresse)

beinhalten.

Schriftverkehr zur Einreichung ist nicht möglich.

Die Nominierten werden schriftlich verständigt.

6. Jede Einreichung ist von den Mitgliedern der Fachgremien einzeln zu bewerten.
7. Die Mitglieder der Fachgremien treffen ihre Wahl ohne Rücksicht auf Zugehörigkeit zu einer politischen Partei, einem Verein oder einer Interessensgruppe und mit besonderem Bedacht auf die kritische und motivierende Funktion der Medien im Dienste demokratischer Werte.
8. Die Abstimmungen in den Fachgremien erfolgen geheim. Zur Vergabe des „New Media Journalism Award“ werden die in den Gremien ermittelten Mehrheiten in einem Kompilationsverfahren zusammengeführt. Ergibt dieses Verfahren keine eindeutige Reihung von Ergebnissen, folgt ein Abstimmungsverfahren unter den Sprechern der Fachgremien. Gehen aus dieser Abstimmung mehrere Bewerber mit gleich vielen Stimmen hervor, ist eine Ausscheidungswahl durchzuführen, bis der Sieger feststeht.

9. Die drei Erstnominierten werden zur Preisverleihung eingeladen.
9. Es bestehen für den „New Media Journalism Award“ keine Sponsoren-Vereinbarungen. Kommerzielle Interessen, sowie Logopräsenzen und Markenpromotion sind sowohl vom Rahmen des Auswahlverfahrens als auch von der mit dem Preis verbundenen Berichterstattung ausgeschlossen.

Mögliche Rückfragen richten Sie bitte an:

Österreichischer Journalisten Club

Generalsekretariat

+43 1 98 28 555

office@oejc.at

www.oejc.at